

**RANCANGAN KURIKULUM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**



**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KERINCI
TAHUN 2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta Hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kerinci Tahun 2023. Dokumen kurikulum merupakan komponen utama yang sangat strategis dari Program Studi Manajemen Dakwah dalam menyelenggarakan proses pembelajaran. Melalui dokumen kurikulum ini juga dapat menjadi dasar bagi lulusan Program Studi Manajemen Dakwah ini akan diarahkan menjadi sosok yang memiliki profil lulusan serta memiliki karakteristik mahasiswa menjadi lebih maju, modern, bermoral, berdisiplin, beretos kerja tinggi, menguasai kemampuan teknis dan profesional, memiliki sikap rasional dan kemampuan intelektual, demokratis dan bertanggung jawab serta dapat diterima di dunia kerja.

Dokumen kurikulum ini disusun melibatkan beberapa pihak, baik dosen, dan stakeholder atau pengguna lulusan. Masukan dan saran dari dosen, maupun pengguna lulusan menjadi tolak ukur dalam pengembangan mata kuliah yang akan dipasarkan dan konten dalam mata kuliah tersebut. Pada dokumen kurikulum ini juga melakukan adaptasi dengan perkembangan-perkembangan terkini, baik itu regulasi dari pemerintah maupun secara teknologi yang digunakan dalam bidang Manajemen Dakwah.

Kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak terkait yang telah membantu dalam penyusunan Kurikulum ini. Kurikulum ini tentunya masih memiliki beberapa kekurangan, sehingga nantinya akan dievaluasi sesuai dengan perkembangan implementasi kurikulum di prodi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kerinci.

Sungai Penuh, Agustus 2023

Tim Penyusun

IDENTITAS
TIM PENYUSUN DOKUMEN KURIKULUM

Berdasarkan SK No. Tentang Tim Penyusun Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah sebagai berikut:

Ketua

Nama	:	Drs. Samin, M. Pdl	
NIP	:	196808052000031002	

Sekretaris

Nama	:	Aan Firtanosa, MA	
NIDN	:	2011098801	

Anggota 1

Nama	:	Dr. Hariya Toni, MM	
NIP	:	198205102009121003	

Anggota 2

Nama	:	Ivan Sunata, MA	
NIP	:	198601262019031004	

Anggota 3

Nama	:	Ahmad Khairul Nuzuli, M. I. Kom	
NIP	:	199502252020121008	

Anggota 4

Nama	:	Dendy H Nanda, MA	
NIP	:	199006012019031008	

Anggota 5

Nama	:	Adriansyah Muftitama, M. I. Kom	
NIP	:	199111062019031010	

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
IDENTITAS TIM PENYUSUN	ii
DAFTAR ISI	iii
1. Identitas Program Studi	1
2. Evaluasi Kurikulum dan <i>Tracer Study</i>	1
3. Landasan Hukum	2
4. Rumusan VMTS	3
5. Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL)	7
6. Penetapan Bahan Kajian	17
7. Pembentukan Mata Kuliah (MK) dan Penentuan Bobot SKS	19
8. Matriks dan Peta Kurikulum	22

1. Identitas Program Studi

Program studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kerinci merupakan salah satu program studi yang dikelola oleh Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Nama Perguruan Tinggi	: IAIN Kerinci
Fakultas	: Ushuluddin Adab dan Dakwah
Program Studi	: Manajemen Dakwah
SK Izin Penyelenggaraan	: Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI Nomor 2863 Tahun 2012
Status Akreditasi	: Baik
Gelar Lulusan	: S. Sos
Jumlah Mahasiswa	: 111
Alamat	: Jl. Kapten Muradi Sumur Gedang Kec. Pesisir Bukit Kota Sungai Penuh

2. Evaluasi Kurikulum dan *Tracer Study*

Pada program studi Manajemen Dakwah, review kurikulum dilakukan pertama kali pada 12 Desember 2022. Review kurikulum dilakukan dengan melibatkan dosen internal FUAD. Review selanjutnya juga dilakukan pada 17-18 Januari 2023 tingkat institusi dengan melibatkan expert dari UIN Malang Dr. Helmi Syaifuddin, M.Phil.I. Dalam proses review diperoleh kesimpulan bahwa jumlah mata kuliah yang dibebankan kepada mahasiswa hingga memperoleh gelar S.Sos. terlalu banyak, Profil Lulusan perlu di review ulang sehingga perlu dilakukan penyesuaian dengan CPL yang ditetapkan. Di samping itu, desain kurikulum juga belum mengakomodir pelaksanaan MBKM.

Terkait dengan *tracer study*, menunjukkan bahwa lapangan kerja untuk lulusan masih terbatas ketersediaannya. Di samping itu, kemampuan lulusan terutama di bidang teknologi masih perlu ditingkatkan. Dengan demikian, masukan dari stakeholder eksternal menjadi salah satu pertimbangan dalam melakukan revisi kurikulum program studi ini.

3. Landasan Hukum

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 tahun 2018, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020, tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin PTS;
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan;
11. Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama Republik Indonesia Nomor 2863 Tahun 2012 tentang izin penyelenggaraan program studi Manajemen Dakwah.

4. Rumusan VMTS

4.1 Visi

Tabel 1. Visi Institusi, Fakultas dan Prodi

IAIN Kerinci	Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah	Prodi Manajemen Dakwah
Perguruan Tinggi yang Profesional dalam Pengkajian dan Pengembangan Keislaman, Sains, Budaya, Seni dan Karakter untuk Mewujudkan Masyarakat yang Saleh, Moderat, Cerdas dan Unggul.	Profesional dalam pengkajian dan pengembangan bidang keilmuan Ushuluddin Adab dan Dakwah untuk mewujudkan lulusan yang Saleh, Moderat, Cerdas dan Unggul.	Menjadi Program Studi Manajemen Dakwah yang profesional dalam pengkajian dan pengembangan bidang keilmuan dakwah untuk mewujudkan lulusan yang Saleh, Moderat, Cerdas dan Unggul.

4.2 Visi Keilmuan

Mengembangkan pemahaman dan keterampilan dalam mengelola dan menyebarkan pesan dakwah secara efektif, memanfaatkan prinsip-prinsip manajemen modern dan strategi komunikasi untuk mencapai tujuan dakwah dengan lebih baik.

4.3 Misi

Tabel 2. Misi Institusi, Fakultas dan Prodi

IAIN Kerinci	Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah	Prodi Manajemen Dakwah
Menyelenggarakan pendidikan yang memadukan nilai-nilai keislaman, sains, budaya, seni dan karakter.	Melaksanakan pendidikan dan pembelajaran serta pengembangan ilmu-ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah yang berkualitas, integratif, berwawasan global, dan berbasis kearifan lokal yang bermanfaat bagi masyarakat, baik lokal, regional maupun global.	Melaksanakan pendidikan dan pembelajaran serta pengembangan ilmu-ilmu Manajemen Dakwah yang berkualitas, integratif, berwawasan global, dan berbasis kearifan lokal yang bermanfaat bagi masyarakat.
Mengembangkan kecerdasan, kasalehan, dan moderasi beragama.	Menyelenggarakan Penelitian dalam bidang Ushuluddin Adab dan Dakwah yang terintegrasi dengan sains, teknologi, seni dan budaya yang	Menyelenggarakan penelitian dalam bidang Manajemen Dakwah yang terintegrasi dengan sains, teknologi, seni dan budaya yang berkarakter islami.

	berkarakter Islami.	
Melaksanakan dan mengembangkan penelitian dalam bidang keislaman, sains, budaya, seni dan karakter yang berbasis luaran yang terintegrasi dengan pembelajaran.	Menyelenggarakan Pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ushuluddin Adab dan Dakwah serta mengembangkan sumber daya insani untuk membangun kader-kader ulama yang <i>tafaqquh fiddin</i> .	Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Manajemen Dakwah serta mengembangkan sumber daya insani untuk membangun kader-kader ulama yang <i>tafaqquh fiddin</i> .
Menyelenggarakan pengabdian yang berbasis riset untuk meningkatkan kualitas kehidupan sosial budaya dan keagamaan masyarakat.	Mengembangkan nilai-nilai keislaman dalam bidang Ushuluddin Adab dan Dakwah yang terintegrasi dengan budaya luhur masyarakat.	Mengembangkan nilai-nilai keislaman dalam bidang Dakwah yang terintegrasi dengan budaya luhur masyarakat.
Menjalin kerjasama dengan berbagai lembaga dalam skala lokal, nasional, regional dan internasional dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.	Melahirkan sumber daya manusia (lulusan) yang menguasai ilmu Ushuluddin Adab dan Dakwah serta Berkarakter Islami, Berintegritas, Entrepreneur, Mandiri, Profesional, dan Berdaya Saing.	Melahirkan sumber daya manusia (lulusan) yang menguasai ilmu Manajemen dan Dakwah serta Berkarakter Islami, Berintegritas, Mandiri, Profesional, dan Berdaya Saing.
Membangun sistem layanan akademik, penjaminan mutu, manajemen, akuntabilitas, dan tata kelola yang baik (<i>Good University Governance</i>).		

4.4 Tujuan

Tabel 3. Tujuan Institusi, Fakultas dan Prodi

IAIN Kerinci	Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah	Prodi Manajemen Dakwah
Menghasilkan lulusan yang unggul, berdaya saing dan berkarakter Islami.	Menghasilkan sarjana muslim yang menguasai keilmuan bidang Ushuluddin, Adab dan Dakwah serta mampu mengintegrasikannya	Menghasilkan sarjana muslim yang menguasai keilmuan Manajemen Dakwah dan berkarakter serta memiliki kemampuan entrepreneurship sesuai

	dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, berkarakter serta memiliki kemampuan <i>enterpreneurship</i> sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta sosial kemasyarakatan.	dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta sosial kemasyarakatan.
Menghasilkan riset unggulan dalam bidang keislaman, sains budaya, seni dan karakter yang dipublikasikan pada terbitan ilmiah bereputasi nasional dan internasional.	Menghasilkan penelitian yang unggul dan dipublikasikan pada jurnal bereputasi tingkat nasional dan internasional.	Menghasilkan penelitian yang unggul dan dipublikasikan pada jurnal bereputasi tingkat nasional dan internasional.
Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat berbasis riset yang berdampak pada peningkatan kualitas kehidupan sosial, budaya, seni dan keagamaan.	Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis kearifan lokal.	Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis kearifan lokal.
Terjalannya kerjasama yang baik dan berkelanjutan dengan berbagai lembaga dalam skala lokal, nasional, regional dan internasional dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.	Terciptanya sistem manajemen pengelolaan kelembagaan yang berbasis ICT (<i>Information and Comunication Technologies</i>) serta terwujudnya tata ruang, lingkungan, dan iklim Fakultas yang Islami dan kondusif.	Terciptanya sistem manajemen pengelolaan kelembagaan yang berbasis ICT (<i>Information and Comunication Technologies</i>) serta terwujudnya tata ruang, lingkungan, dan iklim jurusan/program studi yang islami dan kondusif.
Terlaksananya sistem layanan akademik, penjaminan mutu, manajemen akuntabilitas dan tata Kelola yang baik (<i>Good University Governace</i>).	Mewujudkan dan menindaklanjuti kerjasama dengan berbagai lembaga baik perguruan tinggi maupun non perguruan tinggi di level regional, nasional dan bahkan internasional.	Mewujudkan dan menindaklanjuti kerjasama dengan berbagai lembaga baik perguruan tinggi maupun non perguruan tinggi di level lokal regional, nasional dan bahkan internasional.

4.5 Strategi Pencapaian VMT Program Studi

1. Memberikan layanan prima kepada mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan akademik dan profesionalisme di bidang Manajemen Dakwah.
2. Melakukan monev proses pembelajaran setiap akhir semester melalui pengukuran tingkat kepuasan mahasiswa terhadap dosen, tendik dan sarpras.
3. Membangun kelompok kajian ilmu-ilmu Manajemen Dakwah.
4. Implementasi integrasi penelitian dan PkM ke dalam pembelajaran.
5. Memberikan dukungan dana penyelenggaraan penelitian bagi dosen dan kolaborasi antara dosen dan mahasiswa (sesuai dengan kebijakan lembaga).
6. Publikasi hasil penelitian dan PkM.
7. Melakukan monev penelitian dan PkM dosen prodi secara berkala.
8. Menjalin dan merealisasikan Kerjasama dengan Lembaga pada level lokal, regional, nasional, maupun internasional yang relevan dengan prodi.
9. Melakukan monev Kerjasama.

5. Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL)

5.1 Profil Lulusan

Profil Lulusan	Deskripsi Lulusan (Sikap, Pengetahuan, KU dan KK)	Profesi
Praktisi Pengelola Dakwah.	Sarjana sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanakan tugas pengelolaan kegiatan dakwah dalam kehidupan sosial keagamaan, kebangsaan dan kenegaraan berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.	Da'i, Penyuluh Agama.
Asisten Peneliti Sosial Keagamaan.	Sarjana sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanakan tugas penelitian sosial keagamaan sebagai bagian dari pengembangan dakwah berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.	Peneliti.
Pengembang Lembaga Dakwah.	Sarjana sosial berkepribadian yang baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu menerapkannya	Manajer, konsultan Lembaga Dakwah.

	dalam keilmuan dan keahliannya dalam pengembangan lembaga dakwah di masyarakat dalam kehidupan sosial keagamaan, kebangsaan dan kenegaraan berlandaskan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.	
--	---	--

5.2 Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Manajemen Dakwah IAIN Kerinci berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.3 Tahun 2020 tentang Standar nasional Pendidikan Tinggi dan Pedoman Standar Kompetensi Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Jenjang Sarjana Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam tahun 2018.

Tabel 3. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

No	Rumusan CPL	Kode CPL
A. Sikap		
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa;	S1
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	S2
3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	S3
4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	S4
5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan rasional orang lain;	S5
6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	S6
7	Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	S7
8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;	S8
9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri;	S9
10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan	S10

	kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat;	
11	Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;	S11
12	Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya;	S12
13	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;	S13
14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas;	S14
15	Bersikap inklusif, bertindak objektif dan tidak diskriminatif, berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi;	S15
16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi pengelola dakwah;	S16
17	Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggungjawab (<i>accountability</i>) dan responsibility (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan dibidang manajemen dakwah secara mandiri;	S17
18	Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas manajemen dakwah pada masyarakat.	S18
B. Pengetahuan		
1	Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;	P1
2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);	P2
3	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);	P3
4	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;	P4

5	Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama <i>rahmatan lil'alamin</i> ;	P5
6	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;	P6
7	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global;	P7
8	Menguasai pengetahuan terkait dengan pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah secara baik dalam aspek perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah;	P8
9	Menguasai pengetahuan terkait dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam kegiatan dan manajemen lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, Lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya), kepemimpinan dan kewirausahaan pada lembaga dakwah secara tepat;	P9
10	Menguasai pengetahuan berkaitan dengan filosofi, konsep, landasan, disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) manajemen dakwah, metodologi penelitian dan pengembangan manajemen dakwah;	P10
11	Menguasai pengetahuan bidang manajemen lembaga keuangan Islam yang dicerminkan dalam kemampuan memahami sistem ekonomi dan fiqh muamalah, manajemen operasional, pemasaran, dan sistem informasi keuangan serta manajemen resiko;	P11
12	Menguasai pengetahuan bidang manajemen Sumber Daya Manusia lembaga dakwah dalam aspek perencanaan dan pengelolaan SDM, pelatihan dan pengembangan SDM, manajemen kinerja serta budaya organisasi;	P12
13	Menguasai pengetahuan berkaitan dengan kegiatan dan manajemen penyelenggaraan haji dan umroh yang mencakup sejarah dan filosofi haji-umroh, fiqh haji-umroh, manajemen penyelenggaraan haji-umroh dan wisata keagamaan, pembimbingan haji-umroh, serta manajemen lembaga penyelenggara haji-umroh (KBIH) dan wisata keagamaan;	P13
C. Keterampilan Umum		
1	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif, dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	KU1
2	mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan	KU2

	terukur;	
3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;	KU3
4	Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	KU4
5	Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	KU5
6	mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;	KU6
7	mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;	KU7
8	mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;	KU8
9	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi;	KU9
10	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;	KU10
11	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja;	KU11
12	Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation skill</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>) dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja;	KU12
13	Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid;	KU13
14	Mampu menghafal dan memahami isi kandungan al-Qur'an juz 30 (<i>Juz Amma</i>);	KU14
15	Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.	KU15

D. Keterampilan Khusus

1	Mampu menyusun perencanaan dan strategi pengembangan lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya), berbasis analisis data dan informasi;	KK1
2	Mampu menyusun instrumen penilaian, menganalisis, dan menilai kinerja lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya);	KK2
3	Mampu memetakan dan menganalisis kebutuhan, perencanaan dan pengembangan SDM lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya) dan mengelola traning/pelatihan pembinaan keagamaan;	KK3
4	Mampu mengelola kegiatan dakwah (<i>event organizing</i>) baik secara kelembagaan maupun secara perorangan;	KK4
5	Mampu menghafal ayat-ayat dan hadis-hadis tematik untuk kegiatan dakwah.	KK5

5.2 Matrik Hubungan CPL dengan Profil Lulusan

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) harus berjalan sinkron dan mendukung terbentuknya profil lulusan Program Studi Manajemen Dakwah, yang dijelaskan pada matrik berikut:

Tabel 4. Hubungan CPL dengan Profil Lulusan

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		Profil Lulusan
Sikap		
S1	Bertakwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religius.	√
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.	√
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	√
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.	√
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.	√
S6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	√
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	√
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.	√
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	√
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	√
S11	Memahami dirinya secara utuh sebagai Sarjana Sosial;	√
S12	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta memiliki wawasan global dalam perannya sebagai warga dunia; dan	√
S13	Memiliki integritas akademik, antara lain kemampuan memahami arti plagiarisme, jenis-jenisnya, dan upaya	√

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		Profil Lulusan
	pencegahannya, serta konsekuensinya apabila melakukan plagiarisme.	
S14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas;	√
S15	Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi;	√
S16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi pengelola dakwah;	√
S17	Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggungjawab (<i>accountability</i>) dan tanggungjawab (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang pendidikan agama Islam secara mandiri pada satuan pendidikan sekolah/madrasah atau instansi yang menyelenggarakan layanan pendidikan baik pemerintah maupun swasta;	√
S18	Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas manajemen dakwah pada masyarakat.	
Ketrampilan Umum		
KU1	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidangnya dengan menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;	√
KU2	mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;	√
KU3	mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora dalam bidangnya dengan menghasilkan prototype, prosedur baku & atau desain serta menyusun hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain yg diunggah.	√
KU4	menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	√
KU5	mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan	√

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		Profil Lulusan
	hasil analisis informasi dan data;	
KU6	mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerjasama dan hasil kerjasama di dalam maupun di luar lembaganya;	√
KU7	mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;	√
KU8	mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;	√
KU9	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;	√
KU10	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;	√
KU11	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja;	√
KU12	Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation skill</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>) dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja;	√
KU13	Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid;	√
KU14	Mampu menghafal dan memahami al-Qur'an juz 30 (Juz Amma);	√
KU15	Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.	√
Ketrampilan Khusus		
KK1	Mampu menganalisis desain tata kelola perusahaan untuk diterapkan di lembaga pendidikan Islam sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan zaman;	√
KK2	Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi secara efektif dan berdaya guna untuk pelaksanaan tugas pengelolaan lembaga pendidikan Islam;	√

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		Profil Lulusan
KK3	Mampu berkomunikasi secara efektif, empatik, dan santun dalam pelaksanaan tugas pengelolaan lembaga pendidikan Islam baik dengan teman sejawat maupun dengan masyarakat umum;	√
KK4	Mampu melaksanakan monitoring, penilaian dan evaluasi pengelolaan pendidikan Islam secara tepat, serta mampu memanfaatkannya untuk keperluan peningkatan mutu pendidikan Islam;	√
KK5	Mampu melakukan tindakan reflektif dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk peningkatan kualitas pengelolaan lembaga pendidikan Islam yang sesuai dengan baku mutu yang telah ditetapkan.	√
Penguasaan Pengetahuan		
PP1	Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan/nasionalisme, keislaman, keindonesiaan dan globalisasi;	√
PP2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tulisan dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan akademik dan dunia kerja;	√
PP3	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);	√
PP4	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;	√
PP5	Menguasai pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama rahmatan lil 'alamin;	√
PP6	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;	√
PP7	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global;	√

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		Profil Lulusan
PP8	Menguasai berbagai teori dakwah dan teori-teori lain yang relevan dalam filsafat, psikologi, sejarah dan ilmu manajemen;	√
PP9	Menguasai teknik dan metode penelitian bidang manajemen dakwah dalam rangka melakukan tindakan ilmiah untuk peningkatan kualitas dan menentukan langkah-langkah yang inovatif untuk memperbaiki tata kelola lembaga dakwah di berbagai jenis dan jenjang;	√
PP10	Menguasai berbagai teori, konsep dan prinsip-prinsip dasar serta struktur keilmuan manajemen dakwah yang mencakup bidang strategi dakwah, manajemen SDM, manajemen haji dan umroh, manajemen zakat, infaq dan shadaqah.	√
PP11	Menguasai teori praktek event organizer dalam rangka mengadakan acara atau kegiatan.	√
PP12	Menguasai teori kepemimpinan dakwah untuk menumbuhkembangkan jiwa dan karakter kepemimpinan;	√
PP13	Menguasai konsep-konsep dasar dalam penulisan karya ilmiah berupa buku, makalah, artikel dan opini yang layak terbit.	√

6. Penetapan Bahan Kajian

6.1 Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)

Body of Knowledge (BoK) pada program studi Manajemen Dakwah merupakan point penting dalam dasar-dasar ilmu manajemen Dakwah yang terdiri atas:

1. Majelis Taklim.
2. Manajemen Masjid.
3. Ormas Islam.
4. Orpol Islam.
5. Lembaga ZIS.
6. Lembaga Haji dan Umroh.
7. Lembaga Keuangan Islam.
8. LSM Islam.

6.2 Deskripsi Bahan Kajian

Bahan kajian berdasarkan BoK menjadi dasar dengan deskripsi sebagai berikut:

Tabel 5. Deskripsi Bahan Kajian

Kode	Bahan Kajian	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Dakwah.	Mampu memahami ilmu dakwah dan menguraikan teori-teori ilmu dakwah.
BK2	Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat.	Mampu memahami tentang riset penelitian, menginternalisasikan nilai-nilai keislaman dan nilai-nilai kearifan lokal dan mengaktualisasikan dalam kehidupan sosial kemasyarakatan.
BK3	Manajemen.	Mampu memahami dan menyusun perencanaan secara <i>SMART (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time)</i> .

7. Pembentukan Mata Kuliah (MK) dan Penentuan Bobot SKS

7.1 Pembentukan MK

Mata kuliah dibentuk berdasarkan Capaian Pembelajaran (CPL) yang dibebankan pada mata kuliah dan bahan kajian yang sesuai dengan CPL tersebut. Pembentukan mata kuliah dapat menggunakan pola matrik sebagai berikut:

Tabel 6. Pembentukan Mata Kuliah (MK)

No	Bahan Kajian	Mata Kuliah	CPL
1	Dakwah	Pengantar Ilmu Dakwah	PP8
		Sejarah Dakwah	PP8
		Dakwah Multikultural	PP8
		Psikologi Dakwah	PP8
		Metode dan Pengembangan Dakwah	PP8
		Tafsir Ayat dan Hadis Dakwah	PP8
		Manajemen Dakwah	PP8
		Dakwah Multimedia	PP8
		Filsafat Dakwah	PP8
		Monitoring dan Evaluasi Dakwah	PP8
		Teknologi Informasi dalam Manajemen Dakwah	S18

		Etika Profesi dan Etika Dakwah	PP8
		Riset dalam Bidang Manajemen Dakwah	PP8
2	Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat.	Penulisan Karya Ilmiah	PP13
		Metodologi Penelitian	PP13
		Praktek Kerja Lapangan	KU2
		Tugas Akhir	KU4
3	Manajemen	Pengantar Ilmu Manajemen	PP8
		Manajemen Sumber Daya Manusia	PP10
		Manajemen masjid dan majlis taklim	PP8
		Perilaku Organisasi	PP8
		Manajemen Haji dan Umroh	PP10
		Teori-teori Manajemen	PP8
		Manajemen Konflik Sosial Keagamaan	PP8
		Manajemen Lembaga Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS)	PP10
		Praktek Event Organizer	PP11
		Manajemen Strategi	PP8
		Manajemen Wisata Keagamaan	PP8
		Manajemen Lembaga Keuangan Islam	PP8
		Manajemen Kinerja	PP10
		Problem Solving and Decision Making	PP8
		Manajemen Pemasaran	PP8
		Praktik Manajemen Biro Perjalanan (Travel)	PP10
		Teknologi Informasi dalam Manajemen Dakwah	PP8
		Manajemen Penanggulangan Bencana	PP8
		Sistem Informasi Manajemen	PP10

7.2 Penentuan Bobot SKS

Tabel 7. Bobot SKS

No	Mata Kuliah	SKS
1	Mata Kuliah Nasional	6
2	Mata Kuliah Keahlian Prodi (MKKPS)	78
3	Mata Kuliah MBKM	60
Total SKS		144

Mata Kuliah MBKM

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Semester								Prasyarat	Keterangan
				1	2	3	4	5	6	7	8		
1	3015334	Etika Bisnis Islam						3					
2	3015335	Perencanaan dan Pengembangan Karir						3					
3	3015336	Sistem Informasi Zakat dan Wakaf						3					
4	3015337	Manajemen Lembaga Keuangan Islam						3					
5	3015338	Manajemen Kinerja						3					
6	3015339	Problem Solving and Decision Making						3					
7	3015240	Manajemen Pemasaran						2					
8	3016341	Teori dan Praktik Protokuler							3				
9	3016342	Monitoring dan Evaluasi Dakwah							3				
10	3016343	Praktik Manajemen Biro Perjalanan (Travel)							3				
11	3016344	Manasik Haji dan Umroh							3				
12	3016345	Teknologi Informasi dalam Manajemen Dakwah							3				
13	3016346	Etika Profesi dan Etika Dakwah							3				
14	3016247	Riset dalam Bidang Manajemen Dakwah							2				
15	3017248	Fiqih Haji dan Umroh								2			
16	3017249	Psikologi Haji dan Umroh								2			
17	3017250	Isu-isu dan Dinamika Islam Kontemporer								2			
18	3017251	Islamic Entrepreneurship								2			
19	3017252	Manajemen Penanggulangan Bencana								2			

20	3017253	Sistem Informasi Manajemen								2			
21	3017454	PKL								4			
22	IN36410	Kuliah Kerja Nyata (KKN)								4			
		Jumlah	60										
		Total	144	20	20	20	18	20	20	20	6		

8.2 Sebaran Matakuliah

Tabel 8. Daftar Mata Kuliah Semester I

Semester I (reguler)			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	IN36201	Pendidikan Pancasila	2
2	IN36203	Bahasa Indonesia	2
3	IN36208	Metodologi Studi Islam	2
4	3011201	Sejarah Peradaban Islam	2
5	3011202	Pengantar Ilmu Komunikasi	2
6	3011203	Pengantar Ilmu Manajemen	2
7	3011204	Pengantar Ilmu Sosial	2
8	3011305	Penulisan Karya Ilmiah	3
9	3011306	Pengantar Ilmu Dakwah	3
Jumlah Beban Studi Semester I			20

Tabel 9. Daftar Mata Kuliah Semester II

Semester II (reguler)			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	IN36202	Kewarganegaraan	2
2	3012207	Retorika	2
3	3012208	Ulumul Qur'an	2
4	3012209	Ulumul Hadis	2
5	3012210	Bahasa Arab	2
6	3012211	Manajemen Sumber Daya Manusia	2
7	3012212	Manajemen Masjid dan Majelis Taklim	2
8	3012213	Sejarah Dakwah	2

9	3012214	Dakwah Multikultural	2
10	3012215	Psikologi Dakwah	2
Jumlah Beban Studi Semester II			20

Tabel 10. Daftar Mata Kuliah Semester III

Semester III (reguler)			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	3013216	Perilaku Organisasi	2
2	3013217	Metode dan Pengembangan Dakwah	2
3	3013218	Public Speaking	2
4	3013219	Tafsir Ayat dan Hadis Dakwah	2
5	3013220	Sosiologi Agama	2
6	3013221	Manajemen Haji dan Umroh	2
7	3013222	Teori-teori Manajemen	2
8	3013223	Manajemen Dakwah	2
9	3013224	Manajemen Konflik Sosial Keagamaan	2
10	3013225	Manajemen Lembaga Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS)	2
Jumlah Beban Studi Semester III			20

Tabel 11. Daftar Mata Kuliah Semester IV

Semester IV (reguler)			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	3014226	Psikologi Sosial	2
2	3014227	Dakwah Multimedia	2
3	3014228	Praktek Event Organizer	2
4	IN36206	Fiqih Ibadah	2

5	3014229	Manajemen Strategi	2
6	3014230	Manajemen Wisata Keagamaan	2
7	3014231	Metodologi Penelitian	2
8	3014232	Filsafat Dakwah	2
9	3014233	Etika Komunikasi Islam	2
Jumlah Beban Studi Semester IV			18

Tabel 9. Daftar Mata Kuliah Semester V

Semester V (reguler)			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	3015334	Etika Bisnis Islam	3
2	3015335	Perencanaan dan Pengembangan Karir	3
3	3015336	Sistem Informasi Zakat dan Wakaf	3
4	3015337	Manajemen Lembaga Keuangan Islam	3
5	3015338	Manajemen Kinerja	3
6	3015339	Problem Solving and Decision Making	3
7	3015240	Manajemen Pemasaran	2
Jumlah Beban Studi Semester V			20

Semester V (MBKM) Di Luar Prodi (MBS FEBI) 6 SKS			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	3015334	Etika Bisnis Islam	3
2	3015335	Perencanaan dan Pengembangan Karir	3
3	3015336	Sistem Informasi Zakat dan Wakaf	3
4	3015337	Manajemen Lembaga Keuangan Islam	3
5	3015338	Manajemen Kinerja	3
6	3015339	Problem Solving and Decision Making	3
7	3015240	Manajemen Pemasaran	2
Jumlah Beban Studi Semester V			20

Tabel 10. Daftar Mata Kuliah Semester VI

Semester VI (reguler)			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	3016341	Teori dan Praktik Protokuler	3
2	3016342	Monitoring dan Evaluasi Dakwah	3

Semester VI (MBKM) : Kegiatan Di Luar PT			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	3016341	Teori dan Praktik Protokuler	3
2	3016342	Monitoring dan Evaluasi Dakwah	3

3	3016343	Praktik Manajemen Biro Perjalanan (Travel)	3
4	3016344	Manasik Haji dan Umroh	3
5	3016345	Teknologi Informasi dalam Manajemen Dakwah	3
6	3016346	Etika Profesi dan Etika Dakwah	3
7	3016247	Riset dalam Bidang Manajemen Dakwah	2
Jumlah Beban Studi Semester V			20

3	3016343	Praktik Manajemen Biro Perjalanan (Travel)	3
4	3016344	Manasik Haji dan Umroh	3
5	3016345	Teknologi Informasi dalam Manajemen Dakwah	3
6	3016346	Etika Profesi dan Etika Dakwah	3
7	3016247	Riset dalam Bidang Manajemen Dakwah	2
Jumlah Beban Studi Semester V			20

Tabel 11. Daftar Mata Kuliah Semester VII

Semester VII (reguler)			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	3017248	Fiqih Haji dan Umroh	2
2	3017249	Psikologi Haji dan Umroh	2
3	3017250	Isu-isu dan Dinamika Islam Kontemporer	2
4	3017251	Islamic Entrepreneurship	2
5	3017252	Manajemen Penanggulangan Bencana	2
6	3017253	Sistem Informasi Manajemen	2
7	3017454	PKL	4
8	IN36410	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4
Jumlah Beban Studi Semester VII			20

Semester VII (MBKM)			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	3017248	Fiqih Haji dan Umroh	2
2	3017249	Psikologi Haji dan Umroh	2
3	3017250	Isu-isu dan Dinamika Islam Kontemporer	2
4	3017251	Islamic Entrepreneurship	2
5	3017252	Manajemen Penanggulangan Bencana	2
6	3017253	Sistem Informasi Manajemen	2
7	3017454	PKL	4
8	IN36410	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4
Jumlah Beban Studi Semester VII			20

Tabel 12. Daftar Mata Kuliah Semester VIII

Semester VIII (reguler)			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	IN36611	Tugas Akhir	6
Jumlah Beban Studi Semester VII			6

Semester VIII (MBKM)			
No.	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot SKS
1	IN36611	Tugas Akhir	6
Jumlah Beban Studi Semester VII			6

